

Demografía y Futuro

Durante las últimas décadas la comarca de Valderrobres, ha sufrido el impacto migratorio, registrando una pérdida importante de sus efectivos poblacionales.

Cuadro I

Aparte de ello, la tasa de crecimiento vegetativo, tiende a valores negativos. Muere más gente de la que nace.

Por otro lado, analizando la pirámide de edades de Valderrobres, aparece un envejecimiento actual de la población. También evidencia falta de savia joven sobre las que cifrar las esperanzas de incremento futuro de la natalidad.

Cuadro II

Su índice de envejecimiento es de 0,59 (1978) mientras que el conjunto de la provincia, incluida Teruel capital, es de 0,69 (1970). Si sólo se considera la zona rural, el coeficiente se eleva casi al 0,90 (1970).

Hasta hoy, Valderrobres, no ha sido una cabecera comarcal lo suficientemente fuerte para absorber excedentes de población, originados por la mecanización del campo y la transformación de las estructuras productivas.

Tampoco lo han sido Alcañiz o Teruel.

De cara al futuro poblacional, un aspecto permite abrigar ciertas esperanzas, es el de la interacción entre regiones que crecen y las estancadas o regresivas.

En nuestro país, se confirma las teorías de que en una economía libre, las regiones que primero se industrializan mantienen su primacía en la jerarquía económica del país, gracias al desarrollo espontáneo en ellas, de los flujos de bienes, trabajo y capital.

Esto explica algunos desequilibrios regionales y el vaciamiento de amplios espacios interiores.

Puede decirse que esta es una primera fase centripeta. La segunda viene marcada por la acumulación de deseconomías externas en las zonas superdesarrolladas y subsiguiente fase centrífuga hacia la periferia inmediata. Es el caso de Burgos y Logroño, respecto al desarrollo en las Vascongadas.

Este efecto de rebote, se denomina "spread" y lleva a las empresas hacia zonas menos congestionadas y problemáticas, siempre en el supuesto de que exista una infraestructura viaria (comunicaciones de carretera, ferrocarril, etc...) y unos servicios mínimos (sanitarios, educacionales, religiosos, teléfono, correos, etc...).

Valderrobres por su situación geográfica y características actuales, está ahora en una situación ventajosa y debe pensar en encauzar hacia sí estos efectos de rebote de las zonas desarrolladas. Deberá conservar, cuidar, mejorar y ampliar su organización interna de servicios de tal manera que no se produzcan índices de desertización, en cuyo caso este proceso no se produciría.

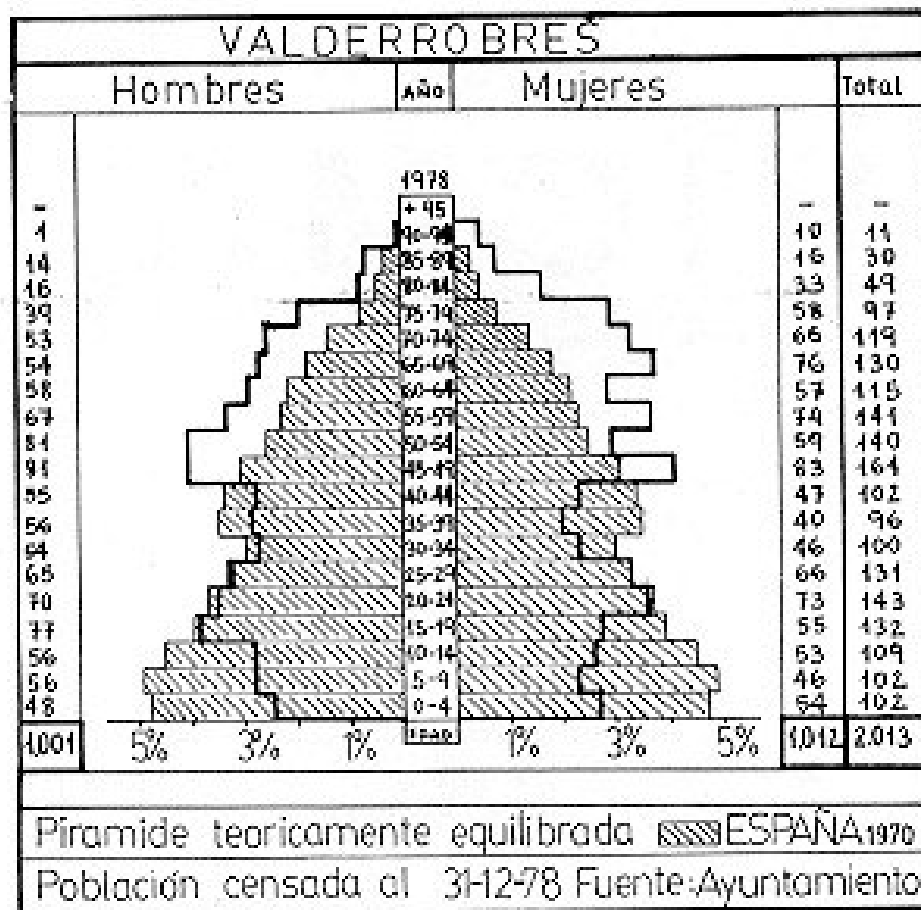
La prueba de estos fenómenos "spread", empiezan a llegar en forma de turismo o industrias.

La revitalización del territorio tendrá que basarse en las inversiones ganaderas, de industrialización de los productos agrícolas, armonizándose todo ello con una captación y desarrollo turístico y de industrias, que por los efectos "spread" en áreas desarrolladas puedan darse.

Corresponde ahora, a las personas que aquí vivimos el concentrar esfuerzos en capitalizar la comarca, en suplir las carencias y buscar y encauzar las soluciones adecuadas.

ENRIQUE BAYONA RICO

PIRAMIDE DE EDADES Y COMPARACION CON LA PIRAMIDE EQUILIBRADA.



Municipio	1920	1930	1940	1950	1960	1970	1977
Arena de St.	774	624	576	504	471	356	306
Bocente	1517	1660	1902	1913	1170	1003	793
Calceite	2027	2569	1930	8090	1742	1691	1504
Cestas	1769	1693	1437	1353	1095	894	819
Carollera	384	361	326	303	274	200	136
Forholes	881	638	576	403	400	256	162
La Fresneda	1958	1609	1214	1127	903	654	582
Puenteapolda	575	708	660	656	546	512	490
Mledo	543	541	451	417	362	316	291
Vonroyo	1110	1082	930	646	716	506	449
Pellarroyo	1313	1382	1274	1222	925	759	705
Portellada	779	745	676	662	513	424	405
Rafales	701	732	533	616	553	413	377
Torre Arenas	523	427	407	376	271	204	187
Torre Canete	440	300	294	552	395	319	265
Valderrobres	3076	3114	2709	2564	2200	1950	2026
Totales.....	20056	18691	15575	15081	12655	10404	9509

EL AGRICULTOR DE LA COMARCA DE VALDERROBRES, PROTAGONISTA DE SU PROPIO DESARROLLO

Los ingresos que reporta la Agricultura (Agricultura y Ganadería) — provienen de 2 variables claramente definidas, la producción y la comercialización.

Hay se dice "Hay que saber producir, pero también saber vender".

Respecto a saber producir:

El agricultor (agricultor-ganadero) debe ser un profesional de su trabajo, y tratar de mejorar los rendimientos productivos de sus cultivos y ganados, — con la aplicación de técnicas comprobadas y económicamente rentables. Es aquí donde cada agricultor de forma individual, deberá de centrar y ampliar su capacidad empresarial.

Con relación a la comercialización:

El agricultor debe organizarse y financiar estructuras que sean suficientemente operativas, o integrarse y potenciar las que ya lo son.

Estas estructuras asociativas, serán las que asuman la comercialización con la venta de sus producciones o la reducción de costos de producción.

Es evidente, que en un futuro muy próximo, el agricultor aisladamente — no podrá alcanzar las situaciones óptimas que le permitan comercializar satisfactoriamente. Todo ello principalmente por falta de volumen y dedicación para conocer — y abrir mercados.

Continuamente, el agricultor tiene que tomar decisiones de forma aislada y desinformado sobre la venta de sus productos. Encontrándose en un notable plano de desigualdad ante el comprador que, conoce mejor, los precios del mercado, sus más recientes oscilaciones y las previsiones de subida o bajada. El comprador, lógicamente, es un profesional de la comercialización y conoce en el momento de la operación todo lo necesario sobre el agricultor y el precio.

Es una cadena de comercialización entre productor y consumidor, hay muchos profesionales del mercado, que llamamos intermediarios, y que año, tras año, — vienen operando, con una gran cartera de clientes agricultores y están cumpliendo — un papel que agricultores y consumidoras no asumen.

En líneas generales, la actitud del agricultor es demasiado estática, — limitándose a hablar.

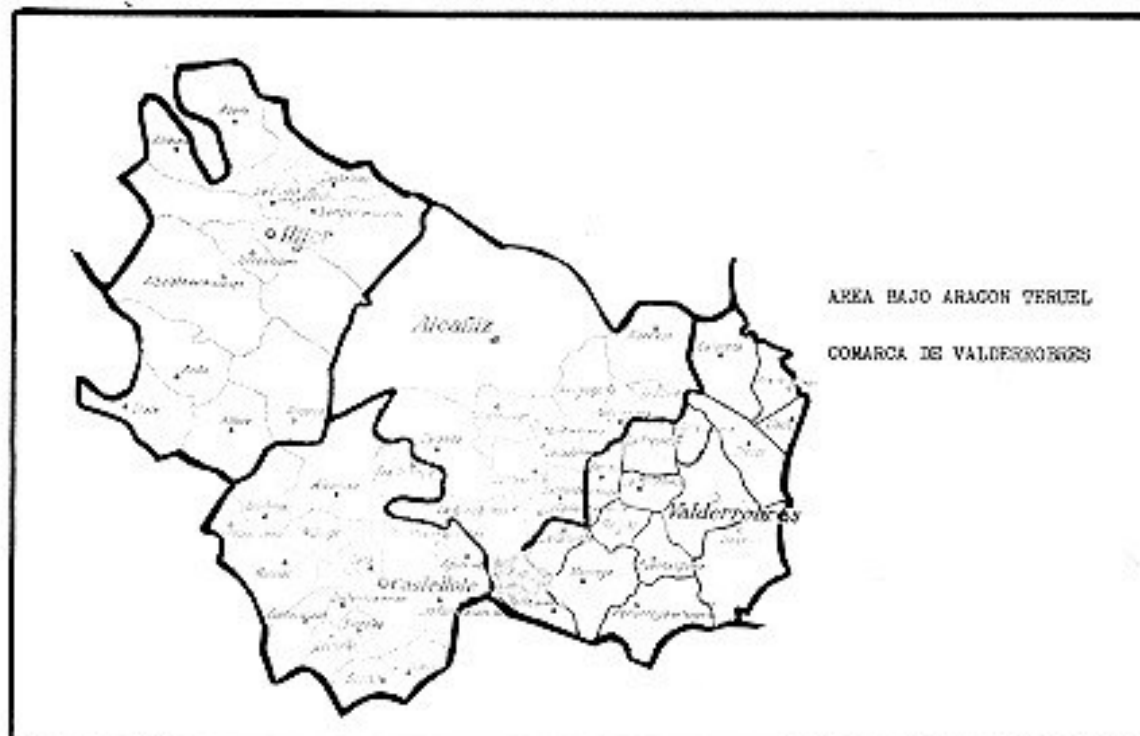
Sin embargo, deberá tratar de crear Estructuras asociativas, estables, operativas y suficientes, para ocupar eslabones de la cadena de comercialización a pesar de los riesgos que lógicamente conlleva y que los intermediarios realmente — también asumen.

Actividades iniciadas en la Comarca:

En este sentido, los agricultores y ganaderos de la Comarca de Valderrobres, vienen desarrollando una labor eficaz en la comercialización a través de una agricultura de grupo.

Durante 1.978 y 1.979, se han organizado y materializado el funcionamiento de Estructuras asociativas operativas, dentro de nuestra Comarca, siendo en muchos casos, la localidad de Valderrobres, el eje de los mismos, tanto en las inversiones como por la dinámica de las personas.

Por ello creemos interesante, resumir estas acciones, tratando de animar a la participación de los agricultores y los ganaderos de Valderrobres en mejorar la comercialización y hacer Comarca.



CONCLUSION

Hay que producir más y comercializar mejor.

La Comercialización es una actividad que el agricultor aisladamente y, de forma individual, no puede asumir de forma satisfactoria.

Se pretende una participación dinámica del agricultor en la creación y consolidación de estructuras asociativas suficientemente operativas, que busquen los valores añadidos que se atribuyen a los intermediarios.

Se refleja a través de un resumen de acciones de grupo para comercializar como la localidad de Valderrobres, se convierte en el eje de la Comarca, en las actividades donde sus agricultores y ganaderos dan el primer paso y asumen la promoción e iniciativa.

ENRIQUE BAYONA RICO
SERVICIO DE EXTENSION AGRARIA

ESTRUCTURAS ASOCIATIVAS CREADAS Y FINANCIADAS POR LOS AGRICULTORES Y GANADEROS DE LA
COMARCA PARA LA COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DURANTE 1.978 Y 1.979

Producto: ALMENDRA

AGRUPACION PRODUCTORES AGRARIOS N.º 50 A.P.A. DE ALMENDRA BAJO ARAGON TUROLENSIS		
LOCALIDADES	SOCIOS	INSTALACIONES PROPIAS
Albalate del Arzobispo	39	Planta descascaradora en Fuentespalda con capacidad para 7.500 Kg/hora.
Aloñis	94	
Alecoria	18	
Belmonte de Mesquin	44	
Calaceite	4	
Castellote	60	
Castelseras	49	
Cretas	1	
Fórnoles	2	
Fuentespalda	161	
Gargallo	1	ACTIVIDAD PRINCIPAL Realizar la comercialización de la almendra en pepita, y de la cáscara producida. Permite al agricultor cobrar el justiprecio y precios promedio de la campaña para cada variedad.
Herbes	15	
Jagota	5	
La Cadoñera	57	
La Fresneda	13	
La Portellada	33	
Las Parras de Castellote	16	
Masaleon	5	
Man de las Matas	1	
Molinou	1	
Muniesa	4	VOLUMEN COMERCIALIZADO Durante la campaña 1.978 - 1.979, 1.300.000 Kg. de almendra en cáscara.
Peñarroya Tantarón	30	
Ráfales	13	
Seno	2	
Torreçilla de Aloñis	33	
Torrevelilla	35	
Torre del Compte	15	
Urrea de Gaen	11	
Valdealgofa	34	
Valdetormo	20	
Valderrobres	1	
Valjunquera	13	
Valmuel	2	
Σ Localidades	832	

Producto: PIENSOS

FABRICA DE PIENSO SUCO: GANADERIA UNIDA COMARCAL SOCIEDAD AGRARIA DE TRANSFORMACION NOM. 18.405		
LOCALIDADES	SOCIOS	INSTALACIONES
Belmonte de Mesquin	1	Fábrica piensos en obras: 5.000 Kg/hora
Beceite	4	
Cretas	3	
Fornoles	1	ACTIVIDAD PRINCIPAL
Fuentezalda	16	Fabricación de piensos, a precio de costo para ganaderos asociados.
La Codoñera	2	
La Fresneda	7	Adquisición en común de preparados veterinarios.
La Portellada	12	
Lledo	1	VOLUMEN
Monroye	13	
Peñarroya Pastavino	10	
Valderrobres	23	Cerdas de cría..... 900
Torre del Compte	1	Cerdas ciclo cerrado..... 750
		Cebaderos..... 10.500
		Ovino..... 800
		Vacuno..... 192
		Conejos..... 700
13 LOCALIDADES	94	

Producto: CONEJOS

AGRUPACION CONICULTORES COMARCA DE VALDERROBRES (Explotaciones con 30 ó más conejos)		
LOCALIDADES	SOCIOS	INSTALACIONES
Beceite	4	No dispone
Calaceite	2	
Cretas	3	
Fuentezalda	13	ACTIVIDAD PRINCIPAL
Lledo	1	Comercialización conjunta conejos
La Fresneda	1	
La Portellada	3	Programa Sanitario conjunto
Peñarroya	2	Adquisición de piensos en común.
Ráfales	10	VOLUMEN COMERCIALIZADO
Torre del Compte	6	
Valderrobres	6	
13 LOCALIDADES	51	3.200 conejas de cría 75.000 kilos pienso/año

Producto: MELCOTON

S.A.T. COMERCIALIZACION MELCOTON COMARCA VALDERROBRES SOCIEDAD AGRARIA DE TRANSFORMACION NUM. EN TRAMITE		
LOCALIDADES	SOCIOS	INSTALACIONES
Escaite	2	Provisionales
Horta San Juan	1	
La Fresneda	1	ACTIVIDAD PRINCIPAL
La Portellada	8	
Lledo	2	Comercialización conjunta del melcoton.
Ráfales	3	
Torre del Compte	1	VOLUMEN
Valderrobres	19	
8 LOCALIDADES	37	9.100 pies

Producto: PRODUCTOS DE CONSUMO AGRICOLA

UNION INTERCOOPERATIVAS COMARCA VALDERROBRES		
COOPERATIVAS	SOCIOS	ACTIVIDAD PRINCIPAL
Arens de Lledo	31	Acciones conjuntas con cardeter económico de pesticidad y patata de siembra.
Arnes	60	
Castelceras	49	Es previsible su consolidación a través de una Cooperativa de 2º grado.
Castellote	60	
Cretas	68	
Calaceite	112	
Puentespalda	161	
La Codoñera	57	
La Fresneda	98	
La Portellada	95	
Masaleon	70	
Monroyo	117	
Peñarroya Tastavins	80	
Torre del Compte	58	
Valdealgorfa	51	
Valdeltoro	35	
Valderrobres	200	
17 COOPERATIVAS	1.402	